

Hacia un modelo de Escuela de Negocios para la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA)

MONTERO-MENDOZA, Roxana*†, LEYVA-MUÑOZ, Yuliana Fabiola, ROCHA-LÓPEZ, Marcela y RUIZ-LUNA, Marcela Janeth

Recibido 5 de Julio, 2015; Aceptado 24 de Septiembre, 2015

Resumen

Este trabajo contribuye con un análisis histórico y comparativo de las escuelas de negocios realizado a través de una investigación exploratoria y documental como fase inicial de un proyecto dirigido hacia la construcción de un modelo propio de Escuela de Negocios para la UTNA.

Inicia explorando los orígenes y enfoques de los modelos europeo y americano para posteriormente indagar, sobre las formas actuales que presentan estos modelos en tres escuelas representativas.

Los resultados obtenidos con el análisis comparativo de estas tres escuelas, así como de los indicadores que utilizan los rankings para evaluar a las escuelas de negocios actuales, permitieron identificar un conjunto de categorías que resultan pertinentes con los principios en los que se sustentó la creación de las UT's y de sus retos actuales. Entre estas categorías destacan: El Fortalecimiento Académico, Investigación y difusión del conocimiento, Incorporación del método de caso y la Internacionalización, todas ellas como una alternativa para impulsar el alcance de los programas educativos en el área de negocios y su proyección en el sector productivo de la Región

Escuela de Negocios, Modelo, Rankings Programas Educativos y Sector Productivo.

Abstract

This work provides a historical and comparative analysis of business schools, conducted through an exploratory and documentary research as an initial phase of a project aimed at building an own model of business school for UTNA.

It starts exploring the origins and approaches of the European and American models to investigate further on the current forms presented by these models in three representative schools.

The results obtained with the comparative analysis of these three schools, as well as the indicators used to evaluate the rankings current business schools, identified a set of categories that are relevant to the principles that supported the creation of the UT's and of its current challenges. These categories include: Academic Strengthening, Research and dissemination of knowledge, Incorporation of case method and Internationalization, each one of those as an alternative to boost the scope of educational programs in the business area and its projection in the regional productive sector.

Business School, Model, Ranking, Educational Programs and Productive Sector.

Citación: MONTERO-MENDOZA, Roxana, LEYVA-MUÑOZ, Yuliana Fabiola, ROCHA-LÓPEZ, Marcela y RUIZ-LUNA, Marcela Janeth. Hacia un modelo de Escuela de Negocios para la Universidad Tecnológica del Norte de Aguascalientes (UTNA). Revista de Administración y Finanzas 2015, 2-4: 848-860

* Correspondencia al Autor (Correo Electrónico: roxana.montero@utna.edu.mx)

† Investigador contribuyendo como primer autor.

Introducción

Las Escuelas de Negocios datan de hace más de un siglo y diversas Instituciones de Educación Superior (IES), han incorporado estos modelos en su curricula para los estudios en las disciplinas económico – administrativas, ello resulta razonable dados los diversos beneficios que les representan tanto internamente en la formación de sus cuadros profesionales como en la relación con el contexto empresarial así como en su proyección en la sociedad. Estos beneficios van desde la adopción de métodos y técnicas pedagógicas de vanguardia que fomenta la interacción entre la teoría estudiada en el aula y la realidad práctica, hasta ejercer una influencia académica, socio-política y económica que ha llegado a impactar más allá de su entorno regional para proyectarse a nivel global.

En este mismo sentido se identifican diversas bondades que impactan en el desarrollo de competencias profesionales e interactivas, el aumento de la experiencia y actualización, la posibilidad de inserción laboral, el posicionamiento de la institución educativa, así como la generación de teorías e “ideas que han llegado a modificar las normas operacionales de empresas, organizaciones no lucrativas y gobiernos.” (Ewing, 1990, pág. 7)

Las Universidades Tecnológicas (UT's), se han constituido en una alternativa joven de la educación superior en México, a partir de 1991. Para el 2009 inicia la oferta de la continuidad de estudios agregando al título de Técnico Superior Universitario (TSU) el de nivel licenciatura y con ello ampliar el alcance de la profesionalización (Romero, 2009) Con esta visión de crecimiento y consolidación del Subsistema de Universidades Tecnológicas y Politécnicas (SUTyP) es que se perfila la necesidad de incorporar perspectivas de reconocido éxito como son las escuelas de negocios.

El presente trabajo se encuentra dentro del marco de un proyecto más amplio denominado “Escuela de Negocios como alternativa para el desarrollo empresarial en Rincón de Romos”, y se constituye en el resultado de una etapa inicial que permita identificar la trayectoria, los componentes y las condiciones necesarias para la construcción de un modelo de Escuela de Negocios adecuado y pertinente para la UTNA.

Metodología a desarrollar

Para esta etapa inicial de la investigación se realizó un estudio exploratorio de tipo documental introducirse en el tópico, identificar fuentes de información y realizar un análisis con el propósito de establecer relaciones, diferencias, etapas, y situación actual del objeto de estudio desde una perspectiva teórica y empírica. Esta investigación documental se desarrolló con la estructura que se muestra en con la siguiente figura:

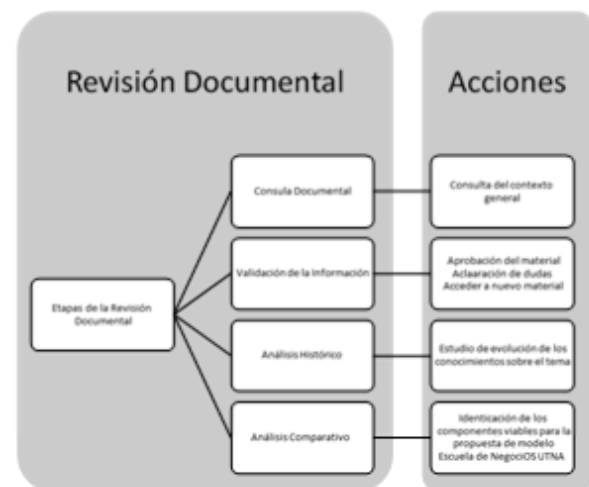


Figura 1 Fases de la revisión documental. Adaptado de (Rodríguez, 2009)

En la consulta general se ubicaron diversas fuentes de información en libros, revistas y páginas web que permitieron identificar las palabras clave y tener un panorama del contexto general.

Posteriormente valorar los datos y tener puntos de referencia tanto para el estudio de los antecedentes y su evolución, como para el análisis de los modelos y rankings y con ello poder determinar las escuelas a considerar como unidad de análisis para profundizar en la contrastación de sus características, trayectorias e impacto. Estos análisis se perfilaron como la base para identificar las categorías a considerar en la construcción y tropicalización del modelo, marcando la pauta para futuras etapas del proyecto.

Principales antecedentes

En la literatura revisada, los autores coinciden en señalar y enfatizar en torno a dos perspectivas en los antecedentes y evolución de las escuelas de negocios, lo que se puede sintetizar en la perspectiva europea y la americana.

Modelo Europeo

De acuerdo a Kaplan (2014), quien realiza una revisión histórica de las escuelas de negocios en Europa, se pueden distinguir dos periodos el primero de 1819 a 1944 referido a la fundación y la creación de dos modelos el del sur (Francia y Bélgica) y el del Norte (Alemania). Y el segundo de 1945 hasta la actualidad.

El modelo europeo del sur nace con la primera escuela de negocios fundada en Francia, 1819 École Supérieure de Commerce de Paris (ESCP), siendo ésta la más antigua en el mundo, que aún existe (Bryant, n/d). Su plan de estudios se caracterizó por ser interdisciplinario, conformado por teoría y práctica aplicada a los negocios con simulaciones, así como por adoptar una perspectiva global, incluyendo el aprendizaje de idiomas, mínimo tres. Otra escuela pionera surgió más adelante en Bélgica, con un programa similar, incluyendo temas de geografía e historia.

Estas dos escuelas ejercieron influencia en las que se fueron estableciendo en el área mediterránea de Europa, principalmente en Italia, Madrid y Turquía. Otro elemento que las caracterizó fue que en su mayoría fueron creadas como instituciones independientes, financiadas por grupos empresariales y/o adquiridas por la Cámara de Comercio e industria, donde con la educación recibida los graduados podían aspirar a puestos de mando medio o de ventas en el comercio y la banca (Kipping, 2004, 13) años después fueron siendo academizadas e integradas a las universidades. Es hasta 1947 que en Francia, por decreto se reconoce a las escuelas de negocios como instituciones de educación superior (Bryant, n/d) y en la Universidad de Madrid se establece la primera facultad de ciencias económicas y políticas del país en 1944 (Kipping, 2004, 13)

Según Kaplan (2014), el modelo del norte fue el sistema alemán, cuyo plan de estudios contenía áreas adicionales de estudio y aunque inicialmente adoptó un currículo que integraba componentes teóricos y prácticos interdisciplinarios, rápidamente se academizó, considerando que solo a través de la investigación científica se logra un conocimiento especializado en la administración como disciplina académica, por lo que el enfoque inicial con una orientación práctica se abandonó. Este modelo además enfatizaba una orientación hacia la búsqueda del bien común más que el incremento del lucro individual.

Diversos autores coinciden distinguir un segundo periodo en la trayectoria de las escuelas de negocios de Europa, a partir de 1945, caracterizado por la “americanización” de la gestión de la educación en materia administrativa.

Con la Segunda Guerra Mundial, la economía europea quedó devastada y el modelo americano se percibía como un “nueva arma de cambio social” para contrarrestar ciertos males como la baja productividad, la gestión conservadora y gerentes no calificados (Kipping, 2004, 13). De esta manera se introducen los estudios de posgrado y programas de certificación, se transfieren contenidos y métodos de instrucción como estudio de casos, juegos de negocios y “role-playing”.

En la primera década posterior a la guerra, los cambios en las instituciones educativas, fueron limitados sin ejercer una influencia significativa en los patrones en la educación en gestión administrativa. Para los años 60's, con la apertura gradual de los mercados europeos, el tratado de Roma firmado en 1967 y la expansión de las multinacionales de EUA se adoptaron prácticas de negocios más agresivas lo que influyó en cambios en la curricula, con un enfoque más generalista e internacional basado el modelo de Harvard Business School (HBS). Sin embargo como lo señala Kipping, el arquetipo del modelo americano de la escuela de posgrado de negocios no se consolidó en las universidades de Europa.

Modelo Americano

En su revisión histórica, Kaplan (2014) señala que fue un industrialista Joseph Wharton quien fundó la primera escuela norteamericana de negocios en 1881. Bajo la influencia del Taylorismo enfocado al desarrollo de una verdadera ciencia administrativa, y los trabajos de Adam Smith, el propósito de esta primera escuela fue lograr que el estudio de los negocios de comercio se transformara en una rigurosa profesión, a fin de mejorar la eficiencia económica.

Esta escuela no inició con una perspectiva global, como en el caso de las europeas, el estudio de otras lenguas estaba ausente.

Sass (1985), menciona que en EUA la educación universitaria en negocios recibe influencia del mundo institucional americano caracterizado por la falta de realeza, aristocracia o un religión establecida, donde los empresarios y académicos ocupaban posiciones de liderazgo críticas tanto en el estado como en la sociedad y la economía y donde las corporaciones y las universidades eran aliadas en la investigación científica. Por ello los programas educativos, desde el inicio se enfocaron a preparar a los estudiantes para dirigir las grandes empresas, a crear capacidades de liderazgo para los negocios en general, todo desde una perspectiva de “management”. Partiendo de esta base, en la preparación profesional en negocios, es esencial la integración del arte liberal y la ciencia.

Para 1908, se establece la escuela de negocios de Harvard, con 59 estudiantes, teniendo como primera localización Cambridge, Massachusetts. En 1927 se mueve a su actual localización en Boston. (Club-MBA.com, 2009). Esta escuela se crea con una perspectiva de formar a los estudiantes para las funciones creativas y de supervisión y no para las funciones de negocios repetitivas y rutinarias.

Esta escuela se considera pionera tanto en el estudio de casos como en la titulación de maestrías, con la creación del primer Master in Business Administration (MBA) así mismo destaca por los recursos que dedica a la investigación tanto en Estados Unidos como en el ámbito internacional.

Para 1916, un grupo de escuelas establecieron la AACSB (Association to advance collegiate schools of business), institución de acreditación que habilitaba y estandarizaba a las escuelas de negocios norteamericanas.

Así Wedlin (2007, 4) que otra característica importante de las Escuelas de Negocios Americanas en su tendencia hacia la estandarización a través de las acreditaciones y su interés por rankings esto como estrategia para reclutar talentos.

Características de 3 modelos representativos

Partiendo de los antecedentes se identifican los principales enfoques de las escuelas de negocios y tomando en consideración el reconocimiento actual que hoy día tienen algunas de ellas, en este apartado se presentan las características principales de tres escuelas seleccionadas, por ser representativas: ESCP Europe, Harvard Business School y una mexicana, la Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas (EGADE) Business School

ESCP Europe

Esta escuela, como se mencionó tiene su antecedente en Francia (1819), la que representa la generación del concepto de “escuela de negocios”

Su alcance internacional ha sido visible desde sus inicios, siendo a su vez pionera en la creación de escuela de negocios multi-campus, actualmente con 5 campus en las ciudades de: París, Londres, Berlín, Madrid y Turín. (ESCP Europe Business School)

Durante el año 1999 se inició con un proceso de estandarización en la educación, conocido como el proceso Bolonia, impulsado por EUA. Entre sus propuestas destacan:

1) Adoptar un sistema de titulaciones fácilmente comprensible y comparable; 2) implantar un sistema basado en dos ciclos principales; 3) Establecer un sistema de créditos que haga comparable los sistemas nacionales para que facilite la movilidad de estudiantes;

4) Apoyar la movilidad de estudiantes, docentes, investigadores y personal administrativo; 5) Promover la cooperación europea en el ámbito de la garantía de calidad; 6) Fomentar la dimensión europea en la educación superior (desarrollo curricular y cooperación entre instituciones). (De Garay, 2012).

En el contexto de un mundo cada vez más globalizado, la visión de la ESCP Europe es formar directivos europeos integrando los valores humanísticos y la educación de gestión, con conocimientos y prácticas de management intercultural. (ESCP Europe Business School)

Hoy día la ESCP Europe tiene diferentes programas en su oferta, desde licenciaturas, maestrías de tiempo completo y de tiempo parcial, educación ejecutiva abierta y flexible y cursos de verano, cada uno puede ser para un administrador en general o con alguna especialización además de realizar pasantías que son altamente valoradas por las empresas de los alrededores. Así mismo ha desarrollado una red mundial de socios académicos, mediante más de 100 alianzas.

Cuenta con la una triple acreditación: AACSB, European quality improvement sistema (EQUIS) y Association de MBA (AMBA). Todos sus programas de Master Especializado están acreditados con la etiqueta MS: Máster Spécialisé otorgada por le Conférence des Grandes Ecoles.

Harvard Business school (HBS)

Esta es una de las más conocidas y un modelo para muchas escuelas de negocios tanto en EUA como en todo el mundo.

Para Ewing (1990) Los elementos que hacen exitosa la estrategia educativa de la HBS son los siguientes:

Poseer un sentido misionero, con la creencia de que una correcta administración gerencial es importante para la nación. Aceptan el capitalismo, considerando que se ha de tomar el sistema económico como es y tratar de mejorarlo.

Énfasis en el aprendizaje más que en la enseñanza, con una didáctica basada en el método de casos, como el nexo entre la teoría y la práctica. Para este método se combina el trabajo de campo, la participación en el análisis y discusión del caso y la elaboración de decisiones propias.

Con el Método del Caso el proceso de aprendizaje es interactivo, contextualizando a los estudiantes como líderes frente a un problema de gestión del mundo real y los desafía a proponer y justificar una resolución, tomando una decisión, desarrollando su habilidad de análisis sobre las causas y considerando las acciones necesarias para llegar a una serie de recomendaciones. Con el método de campo, a su vez la idea es proporcionar un ciclo de aprendizaje que implica aprender pensando, realizando y reflexionando.

Utilización del Método de Secciones donde se asigna por periodos de tiempo un espacio físico específico para realizar sus labores y son sometidos a una presión buscando contextualizándolos con la realidad laboral.

Sinergia en la totalidad de sus actividades vinculación con ex alumnos y clubes de estudio.

El programa inductivo consta de tres partes: Foundations (1 mes). Es una introducción a la escuela de negocios y a las áreas “Leadership and Values” y “History of Capitalism”.

Durante el primer año todos los estudiantes siguen el mismo curso de estudio, bajo un plan de estudios común, los estudiantes forman una sólida base de los conceptos generales de gestión y habilidades a través de todas las disciplinas clave, esto se le conoce como el Required Curriculum (RC).

En el segundo año, el alumno elige las asignaturas/ áreas de estudio en las que se quiere enfocar esto se conoce como Elective Curriculum (EC).

Cuentan con un programa de inmersión global, que permite a los alumnos llevar a cabo trabajos de investigación sobre algunos países que Harvard propone. Se realizan entrevistas en profundidad con líderes empresariales que han creado y gestionado negocios en el mundo, para explorar momentos clave de su transición empresarial como cambios estratégicos y respuestas a crisis económicas y políticas. (Harvard Business School)

Escuela de Graduados en Administración y Dirección de Empresas EGADE Business School Tecnológico de Monterrey

Nacida en el año 2003 con el nombre de EGAP (Escuela de Graduados en Administración Pública y Política Pública) con sedes en los campus Ciudad de México, Estado de México y Monterrey, en el año 2010 sus programas fueron constituidos en una escuela nacional única denominada EGADE Business School.

Ha logrado reconocimiento por sus egresados, el desarrollo de líderes emprendedores con sentido humano y competitivo a nivel internacional, el alcance de su investigación, el carácter innovador y global de sus programas académicos. (ITESM, 2015)

Su comunidad está integrada por profesores mexicanos y extranjeros, contando actualmente con 3 sedes en México, en el Distrito Federal (D.F.) Monterrey y Guadalajara, así como presencia en América Latina (Perú y Panamá)

A finales de 2012 y principios del 2013, lo evaluadores internacionales de las tres acreditadoras internacionales denominadas triple corona (AACSB, AMBA y EQUIS), otorgaron este reconocimiento por:

a) Su relevancia del modelo académico, así como su formato de team-teaching, que consiste en trabajo individual del alumno, trabajo en pequeño grupo de 6 integrantes y puesta en común del grupo completo o unido.

b) La fuerte demanda por parte de la industria de sus egresados, su estrecha vinculación empresarial en México y a nivel internacional,

c) Su énfasis innovador en las áreas de emprendimiento y sostenibilidad empresarial con la finalidad fortalecer en los estudiantes los conocimientos y las habilidades necesarias para gestar y desarrollar una nueva empresa. Esta Modalidad podrá ser cursada a partir del cuarto semestre.

d) Estancia de Liderazgo para el Desarrollo Social en una comunidad, organismo u organización, de un período equivalente a seis meses de tiempo completo fortaleciendo las competencias personales y profesionales de los estudiantes mediante su participación en el diseño, el desarrollo y la evaluación de proyectos de impacto social.

El EGADE identifica 5 aspectos que los diferencian: cultura emprendedora, visión-experiencia global; profesorado con experiencia académica y empresarial global; enfoque en sostenibilidad y liderazgo responsable; así como flexibilidad en el formato de estudio. (ITESM)

Su plan de estudios ofrece cursos optativos hacia un área de concentración conforme a sus necesidades y objetivos profesionales, permitiéndoles personalizar su programa. Las prácticas profesionales permiten la autogestión del desarrollo profesional antes de graduarse, incrementando la posibilidad de empleo.

La Modalidad Bicultural tiene como finalidad preparar a los estudiantes para el mundo laboral globalizado, mediante el desarrollo de habilidades y conocimientos orientados a una región geográfica.

Existe también la Modalidad de Investigación e Innovación que busca el desarrollo de habilidades y actitudes para investigar e innovar. Cada uno de sus 10 centros de investigación a lo largo del país, se especializa en un tema en específico.

Resultados

La información recabada y revisada respecto a la evolución de las escuelas de negocios y los contenidos que presentan actualmente permite generar un comparativo de estas unidades de análisis que reconozca las categorías a considerar en la construcción de un modelo propio. A continuación se presentan los resultados de los análisis realizados en relación a los modelos y los criterios que consideran los rankings para la valoración de los componentes y prácticas tipificadas en el funcionamiento y calidad académica de las escuelas de negocios.

Análisis Comparativo de los modelos

Según lo define la Escuela de Negocios por Internet (ENI, 2015), se conoce como escuela de negocios a una institución de nivel universitario que enseña materias como contabilidad, economía, mercadotecnia, finanzas, estrategia, métodos cuantitativos y comportamiento organizacional.

Actualmente existen miles de escuelas de negocios alrededor del mundo, entre ellas se encuentran las escuelas de Maestría en Administración de Negocios (MBA), que son las más representativas a nivel mundial.

Algunas de las escuelas que se hacen llamar Escuelas de Negocios, siguen el esquema educativo propio de una universidad y cuentan con Licenciaturas en diferentes áreas relacionadas a los negocios como lo son la administración, mercadotecnia, finanzas entre otros. Sin embargo el esquema que utilizan las grandes Escuelas de Negocios internacionales van más allá, ofrecen posgrados, doctorados, diplomados y atención personalizada a las compañías, por ejemplo la escuela de negocios ESCP Europea, HBS EGADE, IPADE, IE BusinessSchool entre otras.

Por lo que se entiende que una escuela de negocios es aquella institución que provee de servicios de educación continua al finalizar los estudios universitarios profesionales y enfoca los esfuerzos en satisfacer necesidades específicas del entorno empresarial y laboral en determinadas áreas económico-administrativas. Mediante la revisión de los modelos de estudio de las tres escuelas elegidas, se logra identificar los principales programas que ofrecen, acreditaciones con las que cuentan así como principales características que las distinguen; información que se estructura en la siguiente tabla.

Escuelas de Negocios	Programas	Acreditaciones / Alianzas	Características distintivas	
			Principios	Método
ESCP Europe	5 niveles desde licenciatura hasta doctorado en diferentes modalidades	Triple corona (AMBA, EQUIS Y AACSB)	Management intercultural, interdisciplinaria, multilingüe, humanista-socialista	Multicampus, métodos de participación activa, proyectos en empresas de diferentes países
Harvard Business School	3 niveles (ejecutivo, maestría y doctorado)	AACSB (Fundador)	Educación liberal, capitalismo, investigación e innovación, sustentabilidad, redes de negocios	Casos, trabajo de campo, sistema de secciones, intercambio extranjero
EGADE Business School	3 niveles (MBA, maestría y especialidad, doctorado en diferentes modalidades)	Triple corona (AMBA, EQUIS Y AACSB)	Emprendimiento, innovación, visión global, sentido humano	Team teaching, proyectos estratégicos y con orientación social

Tabla 2 Comparativo de Rankings para Escuelas de Negocios

Por lo que cabe resaltar cual es la posición de cada una de las categorías analizadas.

La fortaleza académica (Profesores de tiempo completo, con experiencia en el ámbito de los negocios, formación académica, Currículo académico, proporción de estudiantes por académico), para MBA Americaeconomía asignó un porcentaje del 40% a esta categoría. En este mismo sentido Expansión en el 2015 le asigna al compromiso del claustro académico solo con un 15% y el Wall Street Journal nombra su categoría como enseñanza con un 15%.

El Poder de Conocimiento (Producción.) MBA Americaeconomía asignó un porcentaje del 15% a esta categoría, Expansión tiene publicaciones con 5% solamente, Financial Time (FT) 10% y el Wall Street Journal nombra su categoría con Investigación con un 15% y Publicaciones con 5% Internacionalización.

Para MBA Americaeconomía se califica con el 20% (Convenios por la escuela de negocios, cantidad de intercambio, Acreditaciones (AACSB, EQUIS, AMBA y SAQS), Membresías (AACSB, ALADEN, AMBA, BALAS, CEMS, CFA, CLADEA, EFMD, EMBA, Global Advanes, Management, NIBES, PIM PRME, SEKN, SUMAQ y UNICON), Expansión tiene Relación Internacional con 10% solamente.

Poder de Red, para MBA Americaeconomía (posición ejecutiva alcanzada por los egresados) se califica con el 25%, para Expansión tiene tres categorías que serían equivalente a progreso en la carrera 20%, evaluación del egresado 15% y Red de contactos con un 10% mientras que para QS la inserción profesional tiene un peso del 85%, FT ve a los egresados como el 59% de lo que debe medir en su modelo y para el Wall Street Journal nombra sus categorías con empleabilidad 20% y red social 7.5%.

Para Wall Street Journal cuenta con dos categorías más que analizar como Instalaciones 7.5% e innovación 30%.

Expansión tiene la categoría llamada Selectividad 10%, mientras la FT categoriza los datos de la escuela (Diversidad, Género, Nacionalidad y Alcance) con el 31% Expansión menciona la categoría llamada Evaluación del suscriptor 15%, que es similar al evaluado por la QS a través de la reputación académica 15%.

Con este análisis podemos identificar que existen rankings más complejos que otros y que aunque son diversos, tienen elementos en común como el Poder de Red y el Poder de Conocimiento que se presenta en el 100% y 80% para cada caso de los rankings permitiendo verificar cuales son los puntos convergentes en las Escuelas de Negocio.

Cuales son mínimos requisitos indispensables para sus actividades o que por el contrario solo son importantes para el 20% como las instalaciones e Innovación que comienzan a ser identificados por otros que no los contemplaban.

Elementos de interés para una propuesta de Modelo de Escuela de Negocios en al UTNA dentro de su contexto actual

El sistema de las UT's y en particular la UTNA, actualmente ya cuenta con programas académicos en el ámbito de negocios algunos de los cuales han sido certificados por el Consejo de acreditación en Ciencias Administrativas, Contables y Afines (CACECA) como son los de nivel TSU: Desarrollo de Negocios área Mercadotécnica, Contaduría, Administración, área recursos humanos. A estos a su vez se han incorporado otros programas también a nivel TSU como son el de Desarrollo de Negocios, área logística y transporte y está por abrir el de Administración de proyectos. Así mismo desde el 2009 ha incursionado en los estudios de continuidad para nivel licenciatura con los programas de Ingeniería en desarrollo e innovación empresarial e Ingeniería financiera y fiscal.

En este sentido podemos decir que ya se tiene camino andado, por lo que a partir de todos los elementos analizados anteriormente y con el propósito de acercarnos a un modelo de escuela de negocios para la UTNA podemos referir como los aspectos de mayor interés los relacionados con: Fortaleza Académica, Investigación, Metodología del estudio de casos e Internacionalización.

a) Fortaleza Académica

Con los retos en crecimiento de la matrícula tanto a nivel TSU y continuidad, la plantilla de docentes se ha ido transformando paulatinamente, hoy día el 62% de la plantilla de 13 docentes de tiempo completo tiene estudios de posgrado a nivel maestría y solo uno a nivel doctorado. Esta plantilla a su vez se ve rebasada en términos de la proporción de estudiantes por académico.

En términos del fortalecimiento académico, resulta necesario impulsar en los docentes la obtención de los posgrados así como alinear e integrar la matriz de capacitación actual de los docentes de la UTNA, en el marco de una visión enfocada al desarrollo de habilidades de negocios, desarrollo personal, en tecnología de la información e idiomática.

b) Investigación

La incursión en la investigación dentro de la UTNA es incipiente, los esfuerzos realizados hasta ahora son aislados y no se han integrado las condiciones que impulsen esta práctica. Dentro de los retos del Sistema de Universidades Tecnológicas en el marco del Programa Sectorial de Educación (PROSEDU) 2013-2018 (CGUTP, 2014) se establece uno de los prioritarios el “Fomento a la investigación científica y tecnológica y promoción a la generación y divulgación del Conocimiento.

En este sentido la práctica de la investigación aplicada, en el funcionamiento de una escuela de negocios emerge como una opción para integrar los esfuerzos dentro del cuerpo académico vinculado con el área de negocios.

c) Metodología del estudio de casos

En los actuales programas de las UT's para el desarrollo de las asignaturas la metodología incorpora al estudio de casos como una de las principales herramientas en el proceso de enseñanza- aprendizaje, estos sin embargo se manifiestan únicamente como una herramienta didáctica y no como un producto de investigación. De esta manera los casos documentados que generalmente se utilizan se han desarrollado en contextos diferentes a los que viven los alumnos y que difícilmente son simbólicos en su inserción laboral.

En este sentido implementar los estudios de caso no solo como métodos de enseñanza sino como producto de la investigación aplicada, permitiría aumentar la producción académica, la incursión del profesorado en el sector laboral, la vinculación escuela- empresa así como incrementar el trabajo de análisis en aula permitiendo al alumno identificar las necesidades reales y poner en práctica sus conocimientos teóricos, resolución de problemas y toma de decisiones.

Esta iniciativa se vincula a su vez con el tercer reto del PROSEDU 2013-2018 (CGUTP, 2014) relacionado con el “Fortalecimiento de la pertinencia de la Educación Superior para responder a los requerimientos del país”.

d) Internacionalización

En el contexto de las UT's paulatinamente se han ido abriendo oportunidades dentro de los programas de movilidad y becas en el extranjero, éstas sin embargo son promovidas con mayor intensidad en las áreas de ingeniería y generación de tecnología, y al mismo tiempo no siempre son aprovechadas por las carencias presentes en docentes y alumnos en relación a los idiomas.

Dentro de los mismos retos, antes mencionados, también se ubica el relacionado con el de los “Nuevos modelos de cooperación para la internacionalización de la Educación Superior”.

En este sentido iniciar una vinculación con las Escuelas de Negocios a nivel nacional e internacional se constituiría en una oportunidad para abrir canales de movilidad para docentes y alumnos en los programas educativos en las áreas económico-administrativas, que permitan una formación multicultural tanto en prácticas empresariales como docentes.

Conclusiones

Para las UTNA y en particular para los programas educativos en el área económico-administrativa, las escuelas de negocios se constituyen en una alternativa de desarrollo y proyección en diversos sentidos, acordes con los principios en los que se sustentó la creación de las UT's y de sus retos actuales como son: la vinculación entre la academia y el sector productivo, la formación de profesionales preparados para crear, dirigir e innovar en las empresas de su entorno, el impulso a la educación científica y posgrado, la generación de nuevos modelos de cooperación para la internacionalización, el emprendedurismo y fomento a la investigación y divulgación del conocimiento.

Con el propósito de generar un modelo propio de escuela de negocios para la UTNA se han identificado un conjunto de categorías que resultan pertinentes y de reconocido alcance en la formación y proyección académica como son: el fortalecimiento del cuerpo docente, la investigación y la difusión del conocimiento basado en el estudio y documentación de casos empresariales de la región, así como la internacionalización y en un futuro aumentar la continuidad de los programas incorporando estudios de posgrado.

Para dar continuidad en esta conformación de un modelo propio es necesario avanzar en diversas líneas de acción:

- Establecer vínculos de intercambio con las IES de la región que han incursionado en este campo y que han logrado acreditaciones.
- Revisar, dentro del contexto institucional la aplicabilidad, el beneficio y los límites en la incorporación de cada una de las categorías.
- Identificar el estado actual en la formación académica de los profesores de tiempo completo (PTC) y sus limitantes para desarrollar estrategias en apoyo para la titulación e impulso en su proyección ya sea hacia la actividad docente o de investigación.
- Formación y/o actualización de competencias del profesorado para el manejo de metodologías propias de las escuelas de negocios, en particular la de “casos”
- Desarrollo teórico-metodológico de cada una de las categorías seleccionadas para identificar los aspectos administrativos, académicos y operativos a instrumentar y documentar para su implementación.

Referencias

Club-MBA.com. (24 de Mayo de 2009). Recuperado el 2 de Mayo de 2015, de Todo sobre Harvard Business School: <http://www.club-mba.com/todo-sobre-harvard-business-school>

America Economía. (2015). America Economía. Recuperado el 15 de Junio de 2015, de <http://rankings.americaeconomia.com/mba2015/metodologías>

Bryant, M. (n/d). Recuperado el 8 de Mayo de 2015, de https://www.hs-pforzheim.de/De-de/Wirtschaft-und-Recht/50Jahre/Die_Turmthesen/Documents/TT_Bd2_06_Bryant.pdf

CGUTP. (2014). Los retos del subsistema de Universidades Tecnológicas en el marco del Programa Sectorial de Educación 2013-2018. Cuernavaca, Morelos: UTP-SEP.

De Garay, A. (2012). Los diez primeros años del proceso de Bolonia en la educación superior en Europa. Revista de la Educación Superior, Vol. XLI (2), No. 162, 113-126 pp.

Dhoul, T. (2015). Top MBA. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de http://www.topmba.com/mba-programs/distance_online/qs-distance-online-mba-ranking-2015-methodology

ENI. (2015). Escuela de Negocios por Internet. Recuperado el 10 de abril de 2015, de <http://www.escueladenegocios.info/que-es-una-escuela-de-negocios/>

ESCP Europe Business School. (s.f.). ESCP Europe. EU. Recuperado el 8 de Junio de 2015, de <http://www.escpeurope.eu>

Ewing, D. W. (1990). Los secretos de la Escuela de Harvard. México D.F.: Selector.

Expansión Inteligencia. (02 de 03 de 2015). CNN Expansión. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de <http://www.cnnexpansion.com/especial/2015/03/02/metodología-los-mejores-mba-en-mexico-2015>

Harvard Business School. (s.f.). Harvard Business School. Recuperado el 15 de Marzo de 2015, de <http://www.hbs.edu>

ITESM. (1 de ENERO de 2015). FACT SHEET 2015. Recuperado el 18 de MAYO de 2015, de www.egade.mx

ITESM. (s.f.). EGADE Business School. Recuperado el 18 de Mayo de 2015, de [Minds Igniting Change: https://www.egade.mx](https://www.egade.mx)

Kaplan, A. (2014). European management and european business schools. European Management Journal, 529-534.

Kipping, M. Ü. (2004, 13). Imitation, Tension, and Hybridization: Multiple "Americanizations" of Management Education in Mediterranean Europe. Journal of Management Inquiry, 98-108.

Lavelle, L. (19 de Noviembre de 2014). Top MBA. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de <http://www.topmba.com/mba-rankings-methodology-qs-global-200-business-school-report-201415>

Ortmants, L. (25 de enero de 2015). Financial Times. Recuperado el 17 de Junio de 2015, de <http://www.ft.com/imtl/cms/2/75fc5cc24-9b1d-11e4-b651-00144feabdc0.html#axzz3g1FLEYX5>

Rodríguez, D. y. (2009). Metodología de la Investigación. Barcelona: Eureka Media.

Romero, G. M. (2009). Universidades Tecnológicas Mexicanas ante el cambio de nivel 5B al 5A. Cuadernos de Educación y Desarrollo 1 (6).

Sass, S. (1985). The managerial ideology in collegiate business education. Business and Economic History, 199-213.

Wedlin, L. (2007- 4). The role of rankings in codifying a business school template: classification, diffusion and mediate isomorphism in organizational fields. *European Management Review*. The journal of European academic of management., 24-39.

Wedlin, L. (2007, 4). The role of rankings in codifying a business school template: classification, diffusion and mediated isomorphism in organizational fields". *European Management Review*, 24-39.